


# Fiche de synthèse

# Accueil / Sojds

<p>Tri des déchets. Déchets alimentaires ⇒ méthanisation</p>	
<p>Pesées régulières déchets = lutte contre gaspillage alimentaire.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réduction des déchets alimentaires dans les adhés ménagères</li> <li>- Produire la juste quantité et faire des économies d'achat</li> </ul>
<p>Décisions à prendre - organisation à mettre en place</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réaliser des pesées alimentaires des #tes composantes :             <ul style="list-style-type: none"> <li>* production cuisine</li> <li>* soupe</li> <li>* pain</li> <li>* restes repas non servis</li> <li>* restes repas non mangés</li> </ul> </li> <li>- Ajuster les commandes en fonction du nombre pièces de repas à produire</li> <li>- Faire des enquêtes de satisfaction</li> <li>- Réaliser le tri des déchets en séparant les biodéchets</li> </ul>
<p>Coûts/investissement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temps pour les pesées</li> <li>- Temps pour sensibilisation au tri (continuellement)</li> <li>- Signalétique pour le tri</li> <li>- Conteneurs pour le tri</li> <li>- Organisation des circuits</li> </ul>
<p>Partenaires : qui fait quoi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prestataire pour méthanisation</li> <li>- Direction moten dans le projet et l'implication des équipes</li> <li>- COPIL interne / groupe de travail à créer.</li> </ul>
<p>Calendrier (avec les grandes étapes) :</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- enquête de satisfaction</li> <li>- "audit" de ses déchets</li> <li>- COPIL</li> <li>- organisation des pesées</li> <li>- <del>...</del> achats et contractualisation avec le prestataire</li> <li>- COPIL de suivi tous les 3 mois et bilan annuel.</li> </ul>

## Fiche de synthèse

<b>Action de sobriété énergétique :</b>	- Reduire les papiers mis à disposition du public
<b>Objectifs attendus :</b>	- Réduction des quantités de papier
<b>Décisions à prendre - organisation à mettre en place</b>	- Affichage unique des Infos générales - Création d'un poste de Trochédoum pour une diffusion dynamique des Infos - Faire participer les résidents/Patients
<b>Coûts/investissement</b>	- Tableau : 100 € x le nombre de service. - Trochédoum : 40 000€ - Résident : 0€
<b>Partenaires : qui fait quoi</b>	- Achat : Economet - Service Technique : Pose - Service communication : Alimenter et° des panneaux affichage.
<b>Calendrier (avec les grandes étapes) :</b>	- Inventaire des moyens et documents utilisés - Rationaliser les informations par support.